



**TÜRKİYE CUMHURİYETİ
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ**

GÖREV TANIMI

Doküman No	TF-İD-038	İlk Yayın Tarihi	15.09.2025	Revizyon No		Revizyon Tarihi	
------------	-----------	------------------	------------	-------------	--	-----------------	--

Görev Ünvanı: Sosyal Medya Sorumlusu

Bağlı Olduğu Makam: Fakülte Dekanı

Görev Devri/Vekalet: Fakülte Dekanı tarafından belirlenen personel

Sorumluluk Alanı: Fakültenin sosyal medya platformlarının yönetimi, içerik üretimi ve dijital etkileşim süreçlerinin yürütülmesi

İş Birliği Yapılan Birimler: Fakülte Akademik ve İdari Birimleri, Üniversite Basın ve Halkla ilişkiler Koordinatörlüğü

Görev Amacı: Sosyal Medya Sorumlusu, fakülte sosyal medya hesaplarını yöneterek, dijital varlığını güçlendirmeyi, öğrenci ve diğer paydaşlarla etkileşimi artırmayı ve fakültenin çevrimiçi tanıtımını sağlamayı amaçlar. Kurumun sosyal medya stratejilerini belirleyerek, içerik üretimi, paylaşımı ve topluluk yönetimi süreçlerini yürütmekle sorumludur.

Temel Görev ve Sorumluluklar:

- Sosyal Medya Stratejisi Oluşturma
 - Fakültenin hedef kitlesine uygun sosyal medya stratejileri geliştirmek.
 - Sosyal medya hedefleri belirleyerek bu hedeflere ulaşmak için planlar oluşturmak.
 - Sosyal medya hesaplarının büyüme ve etkileşim hedeflerini belirlemek ve uygulamak.
- İçerik Üretimi ve Paylaşımı
 - Fakülte ile ilgili haberleri, etkinlikleri, başarıları ve duyuruları sosyal medya platformlarında paylaşmak.
 - İçeriklerin görsel, video ve metin formatlarında oluşturulmasını sağlamak.
 - Etkileşimi artırmak için ilgi çekici ve yaratıcı içerikler hazırlamak.
- İçerik Takvimi ve Planlaması
 - Sosyal medya içerikleri için bir içerik takvimi oluşturmak ve düzenli içerik paylaşımını sağlamak.
 - İçeriklerin zamanında ve doğru şekilde yayınlanmasını garanti etmek.
- Sosyal Medya Hesaplarının Yönetimi
 - Fakültenin resmi sosyal medya hesaplarını yönetmek.
 - Gelen yorum ve mesajları takip ederek zamanında yanıt vermek.
 - Sosyal medya platformlarının en iyi uygulamalarına uygun olarak hesapları optimize etmek.
- Etkileşim ve Topluluk Yönetimi
 - Öğrenciler, mezunlar ve diğer paydaşlarla etkileşime geçerek bir topluluk oluşturmak.
 - Gelen geri bildirimleri, yorumları ve mesajları yanıtlayarak takipçi sadakati sağlamak.
 - Topluluk yönetimi için anketler, yarışmalar veya etkinlikler düzenlemek.
- Kriz Yönetimi ve İletişim
 - Sosyal medya üzerinden meydana gelebilecek kriz durumlarında hızlı ve doğru çözümler üretmek.
 - Olumsuz yorumları ve eleştirileri yöneterek fakülteye zarar verebilecek durumları önlemek.
- Sosyal Medya İstatistiklerinin Takibi
 - Sosyal medya hesaplarının performansını analiz etmek ve düzenli raporlar hazırlamak.
 - Takipçi artışı, etkileşim oranları ve içerik performansına yönelik veriler toplayarak gelişim sağlamak.
 - Takipçi sayısı, etkileşim oranı, beğeniler ve paylaşımlar gibi istatistikleri düzenli olarak analiz etmek.
 - Elde edilen verilere dayalı olarak sosyal medya stratejisini sürekli geliştirmek.

Yetkiler:

- Fakülte sosyal medya hesaplarını yönetmek ve içerik paylaşmak.
- Fakülte adına sosyal medya etkileşimlerini yönetmek ve yönlendirmek.
- Sosyal medya platformlarında fakülte imajını oluşturmak ve güçlendirmek.
- Sosyal medya krizlerine yönelik aksiyon planları oluşturmak.
- İçerik planlaması ve sosyal medya stratejilerinin geliştirilmesini sağlamak.

Yasal Dayanaklar:

- 5651 Sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Kanunu
- 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu
- 6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK)